



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

DELIBERAZIONE N. 34/13 DEL 2.9.2014

Oggetto: Promozione dell'immagine unitaria della Sardegna attraverso azioni di co-marketing.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ricorda che con la deliberazione n. 21/35 del 13 giugno 2014 la Giunta regionale ha disposto la nomina del Commissario dell'Agenzia regionale Sardegna promozione, attivando una gestione straordinaria motivata da ragioni di economicità dell'azione amministrativa e di efficienza dell'esercizio delle funzioni di governo che, unite agli attuali vincoli di bilancio e alle esigenze di riduzione della spesa, richiedono un ripensamento dell'attribuzione delle funzioni dell'Agenzia e la conseguente proposta di un disegno di legge per la sua soppressione, in seguito approvato con la deliberazione della Giunta regionale n. 32/15 del 7 agosto 2014.

L'Assessore prosegue evidenziando che la gestione dell'Agenzia risulta, coerentemente con i provvedimenti assunti dall'Amministrazione, improntata alla definizione e riordino delle obbligazioni in essere e, come disposto con la citata deliberazione della Giunta regionale n. 21/35 del 2014, alla prosecuzione delle attività di promozione individuate come prioritarie e per le quali sussiste la copertura finanziaria per il 2014.

In merito, l'Assessore precisa che, stante la situazione complessiva dell'Agenzia e la necessità di consentire alla stessa di operare secondo direttive chiare e definite, risulta necessario indicare l'ambito operativo di riferimento per la parte restante del 2014.

Rispetto alla situazione venutasi a creare con riferimento alle azioni di promozione a seguito delle citate deliberazioni, l'Assessore rileva che l'Agenzia, in attuazione della deliberazione della Giunta regionale n. 5/57 dell'11 febbraio 2014, che fissava gli obiettivi generali e le priorità strategiche per l'annualità 2014 e approvava il piano triennale di attività 2013-2015, di cui alla Determinazione del Direttore Centrale dell'Agenzia medesima n. 7 del 5 febbraio 2014, già nel corso della prima parte dell'esercizio 2014 ha avviato una serie di interlocuzioni dirette alla realizzazione di alcune attività per il periodo 2014/2015.

In questa prospettiva assumono particolare rilievo, da un lato, la continuità delle azioni di co-



marketing effettuate con società sportive di livello professionistico e/o che partecipano ai campionati nazionali della massima serie, in relazione all'imminente avvio della stagione agonistica 2014-2015; dall'altro, la creazione di un rapporto di collaborazione con alcuni "ambasciatori sportivi" regionali di comprovata fama internazionale.

La continuità temporale di queste azioni nel 2014/2015 riveste una significativa importanza per gli effetti di massimizzazione dei risultati dei precedenti interventi, rispetto alle dimensioni e ricadute positive sul sistema Sardegna ad oggi conseguite, specie per il potenziale di attrazione ed attenzione che i soggetti più quotati di alcune discipline sportive producono in termini di impatto nella comunicazione sia nazionale che internazionale e che consentono di veicolare proficuamente la promozione dell'immagine unitaria della Sardegna.

In questa fase, pertanto, si ritiene opportuno garantire i seguenti interventi di co-marketing già programmati dall'Agenzia per la stagione sportiva 2014-2015:

- a) società sportive regionali, maschili e femminili, di livello professionistico e/o che partecipano ai campionati nazionali della massima serie nelle rispettive discipline, impegnate nei due sport a maggiore diffusione nazionale ed europea, con cui collaborare per l'attuazione di azioni finalizzate alla promozione unitaria dell'immagine della Sardegna:
 - società Cagliari calcio s.p.a., iscritta al campionato nazionale di calcio maschile di serie A per la stagione 2014-2015;
 - società S.E.F. Torres 1903 s.r.l., iscritta al campionato nazionale di calcio maschile di serie C per la stagione 2014-2015;
 - ASD Torres Femminile Sassari, iscritta al campionato nazionale di calcio femminile di serie A per la stagione 2014-2015;
 - società Dinamo Basket s.r.l., iscritta al campionato nazionale di pallacanestro di serie A1 maschile e impegnata nel Torneo internazionale Eurolega di basket maschile per la stagione 2014-2015;
 - ASD CUS Cagliari, iscritta al campionato nazionale di pallacanestro di serie A1 femminile per la stagione 2014-2015;
- b) ambasciatori sportivi regionali di comprovata fama internazionale, con cui collaborare per l'attuazione di azioni finalizzate alla promozione unitaria dell'immagine della Sardegna:
 - ASD Vento di Sardegna del signor Andrea Mura, velista di chiara fama internazionale, iscritto con l'omonima imbarcazione "Vento di Sardegna" alla più famosa ed importante



regata oceanica in solitaria, la "Route du Rhum" (che si svolge ogni 4 anni in partenza dalla Francia, evento di assoluta rilevanza mondiale) della quale, primo italiano, ha vinto l'edizione 2010;

- ASD Great Events Sardinia per il Rally Costa Smeralda, gara automobilistica di carattere e rilievo internazionale, in programma sugli sterrati della costa nord-orientale dell'isola, che si inserisce nella lunga tradizione di eventi che saldano il brand Sardegna con il marchio "Costa Smeralda".

I rapporti con le società, i professionisti e le organizzazioni sportive saranno regolati da apposita convenzione, nella quale verranno individuate, tra l'altro, le azioni di co-marketing da realizzare, le modalità di monitoraggio in itinere delle relative azioni di promozione, le regole per la liquidazione del corrispettivo, il sistema di valutazione dei risultati conseguiti.

I conseguenti atti che disciplineranno i singoli programmi di promozione per la stagione agonistica 2014-2015 saranno perfezionati dall'Agenzia a seguito del decreto dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio mediante il quale verrà disposto il trasferimento delle risorse a valere sui fondi disponibili del bilancio regionale 2014.

La Giunta regionale, udita la proposta dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, acquisito il parere favorevole di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato

DELIBERA

- di approvare che l'Agenzia curi le attività di promozione per il 2014 garantendo continuità alle azioni di co-marketing per la stagione 2014/2015 con società sportive di livello professionistico e/o che partecipano ai campionati nazionali della massima serie e attraverso la creazione di un rapporto di collaborazione con alcuni "ambasciatori sportivi" regionali di comprovata fama internazionale come di seguito precisato:
 - a) Cagliari Calcio s.p.a.: € 1.325.000;
 - b) S.E.F. Torres 1903 s.r.l.: € 350.000;
 - c) ASD Torres Femminile Sassari: € 175.000;
 - d) Dinamo Sassari s.r.l.: € 900.000;
 - e) ASD CUS Cagliari: € 175.000;
 - f) ASD Vento di Sardegna: € 300.000;



g) ASD Great Events Sardinia: € 300.000.

La somma complessiva di euro 3.525.000 sarà assicurata all'Agenzia attraverso idoneo trasferimento di risorse dallo stato di previsione della spesa per il 2014 dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio;

- di approvare che sino alla fine dell'esercizio 2014 non potranno essere attribuite ulteriori attività promozionali all'Agenzia e comunque sino alla definizione della programmazione dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio con riferimento all'intera materia;
- di approvare che, con riferimento alle iniziative sopra esposte, l'Agenzia è autorizzata ad utilizzare il marchio "Sardegna", con le modalità indicate nella deliberazione della Giunta regionale n. 6/34 del 2008.

Il Direttore Generale

Alessandro De Martini

Il Presidente

Francesco Pigliaru