

PROGETTO:

**"LUZ"**

FILM DOCUMENTARIO INTERNAZIONALE

SULLA VERGINE DI BONARIA

Due storie della Sardegna, universali nel tempo e nello spazio:  
la Vergine di Bonaria e l'emigrazione Sardo-Argentina.



## IDEA PROGETTUALE

L'idea è di raccontare con una docu-fiction due storie internazionali della Sardegna: il valore della Vergine di Bonaria in Terra Sarda, della sua grandezza a livello internazionale e dell'emigrazione sardo-argentina, attraverso una giovane (Luz) nata a Buenos Aires, ma di origine sarde, simbolo dell'emigrazione, del pellegrinaggio e della speranza.

La docu-fiction "Luz" racconterà e testimonierà diversi elementi del patrimonio storico e religioso della Sardegna ad interesse mondiale. Due storie importanti che hanno segnato i caratteri dell'isola e che tutt'ora incidono nella contemporaneità sia a livello regionale, nazionale ed internazionale e che quest'anno, attorno alla figura di Papa Bergoglio e della sua visita a Cagliari nel Settembre 2013, si sono rafforzate ed intrecciate tra loro.

La visita del papa è stata un'occasione per promuovere la nostra isola nel mondo. Tali presenze potrebbero infatti essere confermate e riproposte nel lungo periodo con il rilancio di un turismo stagionalizzato e con un'offerta turistica strutturata a forte connotazione identitaria, come quella che il progetto del progetto regionale "Cammini di Sardegna" propone.

Aspetto ancora più internazionale e dominante nel progetto filmico "LUZ" che si intende valorizzare e promuovere è che, proprio la Vergine di Bonaria di Cagliari, ha dato il nome ad una delle capitali più grandi al mondo, Buenos Aires.

L'altro elemento del patrimonio storico ed identitario della Sardegna è il racconto dell'emigrazione sardo-argentina che ha segnato gli anni dal fine '800 a metà del '900 e che tutt'ora incide nella storia attuale con una numerosa presenza di emigrati sardi in Argentina ed in tutta America Latina.

Proprio riguardo la storia contemporanea, si visiterà la realtà dei circoli dei sardi, che riuniscono coloro che sono andati all'estero in cerca di fortuna, e che hanno la funzione di mantenere viva l'identità sarda attraverso incontri ed assemblee. Emergerà quindi, come la Sardegna sia presente e forte in tutti i suoi aspetti, anche all'estero ed in particolar modo in Argentina.

## **PROSPETTIVE IDENTITARIE, CULTURALI E RELIGIOSE**

L'obiettivo è quello di rendere, attraverso un prodotto filmico/artistico, un servizio di promozione alla Sardegna con particolare riferimento al turismo identitario, culturale e religioso. Si ritiene pertanto che "Luz" possa essere complementare all'azione volta a qualificare e promuovere gli eventi, le destinazioni e i monumenti religiosi più importanti dell'Isola col fine ultimo di valorizzare un'immagine dell'Isola unitaria e affascinante.

Lo strumento della docu-fiction permette infatti di alternare personaggi, storie reali e contemporanee a taglio documentaristico, alla presenza di un personaggio di finzione, la cui storia è ricostruita in forma poetica ed ispirata alle tante storie di emigrazione, di viaggio e di speranza. Il filo narrativo della fiction porterà la protagonista in viaggio per l'Isola. I suoi spostamenti e la soggettiva dei suoi sguardi permetteranno di apprezzare e promuovere la Sardegna dal punto di vista del patrimonio paesaggistico-ambientale ed attraversare le quattro destinazioni del pellegrinaggio di Bonaria: Buenos Aires, la Spagna, Roma e Cagliari.

## **PARTENER COINVOLTI**

Il progetto verrà realizzato attraverso una stretta collaborazione con l'Agenzia Sardegna Promozione, gli enti istituzionali nazionali e internazionali e un accordo di partenariato tra la Sardegna e l'Argentina. Durante la fase di sviluppo sono stati conseguiti diversi accordi sia di co-produzione internazionale: Mediterranea Film Production (Francia), El Zocalo (Argentina), Arte Proteico Productora (Argentina); che di partenariato istituzionale e religioso: Diocesi di Cagliari, il Circolo dei Sardi e la Casa degli Italiani di Barcellona; l'Università degli Studi di Cagliari (CELCAM). Attualmente si è in contatto con il Ministero degli Esteri, l'Ambasciata Argentina in Italia e quella Italiana in Argentina con i vari Consolati, la Fondazione Ente Spettacolo del Vaticano, Opera Romana T.O., per il raggiungimento di un accordo partenariale volto ad una più capillare ed internazionale promozione e distribuzione del progetto Luz.

## COMUNICAZIONE PROMOZIONALE

Il film verrà promosso in tutte le sue fasi di realizzazione. Già dalla fase di pre-produzione è intenzione strutturare ed avviare una strategia di comunicazione volta a creare aspettative sul progetto e dare visibilità agli enti e promotori coinvolti. Si procederà pertanto a costituire un ufficio stampa ad hoc che ci occupi dei comunicati, delle conferenze stampa, del sito web, blog, diffusione via radio e tv. Il piano di comunicazione verrà concordato con l'Agenzia Sardegna Promozione in maniera sinergica e coerente.

Il blog sarà online dopo la prima conferenza stampa di lancio del progetto.

Al suo interno sono previsti contenuti audiovisivi (congiunti con articoli sull'andamento costante del progetto), comunicati stampa, articoli e fotografie che informino sull'aspetto storico-culturale insiti nella docu-fiction e fotografie di backstage che riguardino il working progress dello stato dei lavori.

Saranno inoltre realizzate interviste e brevi teaser in formato video con l'obiettivo di pubblicare e diffondere, nei canali preposti e nei siti web degli enti promotori, contributi audiovisivi tematici.

I comunicati stampa verranno decisi congiuntamente con l'Agenzia Sardegna Promozione e pubblicati sul blog sopraccitato. La loro diffusione avverrà tramite le testate giornalistiche locali, nazionali, internazionali a livello cartaceo e online, con particolare attenzione per quelle regionali, le riviste di ambito religioso e quelle dedicate al cinema in Sardegna, che si impegneranno nella diffusione del progetto tramite articoli dedicati, la pubblicazione dei comunicati sulle pagine del sito e la sponsorizzazione dei social network.

Tutta la rassegna stampa sarà raccolta ai fini di un controllo costante dell'efficacia della comunicazione attivata e come valido sistema di archiviazione, dal quale poter attingere dal punto di vista contenutistico e strategico per la comunicazione futura.

Inoltre, si garantisce l'appoggio delle radio regionali, internazionali e internazionali che diffonderanno tramite i loro mezzi di comunicazione il progetto.

In tutto il percorso di sviluppo e di lavorazione, verranno sviluppati contenuti video specifici per tv e web-tv. Grazie ai contatti già avviati con la Santa Sede in Vaticano, il progetto si avvarrà anche del supporto di tv nazionali e internazionali sul territorio argentino.

Le date degli eventi e delle conferenze stampa verranno decise congiuntamente con l'Agenzia Sardegna Promozione. Il primo evento tra questi, avverrà nel mese di gennaio a Cagliari, con la partecipazione dei partner coinvolti, e avrà l'intento di annunciare pubblicamente il progetto. L'obiettivo comunicativo è di rendere, non solo la singola docu-fiction, ma il progetto intero, veicolo di messaggi culturali e promozionali attraverso gli eventi. Gli altri eventi verranno organizzati nel territorio nazionale e internazionale coinvolgendo i Circoli dei Sardi, gli Istituti di Cultura e tutti gli enti culturali italiani all'estero.

## **VALIDITÀ ECONOMICA**

La docu-fiction "Luz" verrà girata per 80% in Sardegna, in differenti location dell'Isola e il restante tra Argentina e Roma.

La produzione in Sardegna si stima avrà una durata di quattro settimane. L'utilizzo di maestranze e partner locali, che daranno supporto nelle attività e organizzazione in loco, sarà quasi totalmente di origine sarda. Ciò rientra in uno spirito di collaborazione con il fine di creare una troupe professionale altamente motivata, generando così una ricaduta economica importante a livello locale. Non solo, grazie alla collaborazione con l'Università di Cagliari e in particolare del CELCAM, sarà garantita anche una parte di formazione cinematografica.

Nel pieno rispetto dell'ambiente, il catering sarà fornito con l'utilizzo di prodotti a km 0. Verrà quindi utilizzato esclusivamente materiale bio-degradabile per le stoviglie, tenendo cura della raccolta differenziata in pieno rispetto per l'ambiente.

## **DIFFUSIONE E DISTRIBUZIONE**

Data la vastità e la complessità del progetto e il notevole interesse culturale e la partecipazione di enti istituzionali regionali, nazionali e internazionali, il piano di distribuzione, così come il piano di comunicazione, si svilupperà su diversi livelli. La comunicazione e distribuzione del progetto seguirà tutte le fasi dello sviluppo e della realizzazione della docu-fiction secondo programmazione e strategie specifiche.

La distribuzione del progetto filmico finale riguarderà nella prima fase, oltre all'Italia e all'Argentina, anche Spagna, Francia e paesi francofoni attraverso gli accordi di co-produzioni già in essere (Mediterranea Film per la Francia e paesi francofoni), in fase di ratifica (El Zocalo e Arte Proteico per l'Argentina) e in fase di sviluppo per quel che riguarda la Spagna. L'obiettivo è inoltre quello di far circuitare il prodotto all'interno di festival internazionali. Vi saranno inoltre, accordi di distribuzione con reti televisive nazionali e internazionali, diffusione presso Ambasciate e Consolati Italiani, Circoli dei Sardi, Istituti di Cultura italiani all'estero, comunità religiose nel mondo.

## **RISULTATI ATTESI**

Il progetto favorirà certamente una divulgazione maggiore del culto della Vergine di Bonaria, non solo a livello regionale, ma anche a livello nazionale e internazionale e certamente un maggior riconoscimento di essa come Massima Patrona della Sardegna. Il legame con la città di Buenos Aires verrà sicuramente approfondito e agevolerà nel tempo rapporti di rete e gemellaggi tra le due comunità. Cagliari e l'Isola potrebbero essere inseriti come ulteriore meta dei pellegrinaggi religiosi, soprattutto per quelli che hanno origine dall'America Latina. Un altro elemento importante riguarda il progetto filmico in sé che sarà sicuramente un prodotto importante nel campo del cine-turismo e delle strategie ad esso connesse.