

DIOCESI DI CAGLIARI

Ente Eccles. Civile Ricon.to D.M. 20-10-86 G.U. 17-11-86

Via Mons. G. Cogoni, 9 – Tel. 070 528431
09121 Cagliari

PROGETTO PIANO DI COMUNICAZIONE

“Papa Francesco e la Sardegna” – Pellegrini a Bonaria

Cagliari - 22 settembre 2013

PREMESSA

Nel seguito del presente documento si provvede ad illustrare il complesso delle azioni e strumenti di comunicazione che saranno predisposti per affrontare nel migliore dei modi l'evento in oggetto.

La premessa operata dalla Diocesi di Cagliari in merito agli aspetti di comunicazione è che questo importante evento dovrà avere un carattere prevalentemente istituzionale e puntare ad una “comunicazione/informazione di servizio” con l'obbiettivo prioritario di fare in modo che tutti possano vedere e ascoltare le parole del Papa.

Per raggiungere questo obiettivo bisognerà garantire che tutti possano essere correttamente informati sulla venuta del Santo Padre in Sardegna e bisognerà anche assicurare una corretta informazione tecnica sulla logistica a supporto della complessa macchina organizzativa.

Sarà inoltre importante, data la portata mondiale dell'evento che sicuramente sarà seguito da tutti i principali mezzi di comunicazione, curare un livello di comunicazione atto a valorizzare e presentare la Sardegna al mondo. A questo proposito e alla luce delle recenti intese intercorse con l'agenzia governativa Sardegna Promozione, ogni strumento e materiale di comunicazione rappresenterà in associazione all'evento il marchio istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna in conformità a quanto indicato dai disciplinari tecnici predisposti dall'amministrazione regionale

INTRODUZIONE E TARGET

La progettazione del piano di comunicazione legato all'arrivo del Papa in Sardegna parte dall'analisi dei risultati che essa dovrà avere e del tipo di target interessato all'evento ed espone di conseguenza la tipologia di comunicazione che verrà realizzata, indicando infine i mezzi che verranno impiegati.

STILE DELLA COMUNICAZIONE

Per quanto riguarda la realizzazione creativa della comunicazione, bisogna rilevare innanzitutto che si tratta, in prima battuta, di una campagna diretta principalmente ai sardi per metterli al corrente e aggiornarli in maniera puntuale e corretta sull'evento del 22 settembre.

Essa non ha quindi direttamente uno scopo promozionale ma è invece una campagna informativa.

Per questo il messaggio e la creatività ad esso connessa saranno semplici e diretti. La campagna dovrà limitarsi a comunicare (chiaramente con l'enfasi dovuta all'evento) la venuta del Papa in Sardegna, informando i sardi sul programma della giornata, e in generale garantendo una informazione sulla logistica dell'evento.

PRESENZA DELLA REGIONE SARDEGNA

Per quanto riguarda la Regione Sardegna è evidente che l'arrivo del Papa del 22 settembre avrà una grossa ricaduta positiva sotto vari aspetti: dal turismo religioso all'indotto di immagine che l'evento porterà all'isola e alle istituzioni che la rappresentano.

Tutti i materiali promozionali e informativi sull'evento, prodotti dalla Diocesi di Cagliari conterranno il logotipo istituzionale della Regione Sardegna, quello dell'agenzia Sardegna Promozione e il logotipo Sardegna.

DIOCESI DI CAGLIARI

Ente Eccles. Civil.te Ricon.to D.M. 20-10-86 G.U. 17-11-86

Via Mons. G. Cogoni, 9 – Tel. 070 528431
09121 Cagliari

PIANO MEDIA STRATEGIA E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Essendo una comunicazione diretta a tutti i sardi, senza distinzione di fasce di età e categorie sociali, La strategia di comunicazione sarà volta ad essere presente sulla maggior parte dei mezzi media disponibili.

La pianificazione sui mezzi che sarà distribuita tra mass media tradizionali e generalisti e New Media.

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

Attività di promozione e informazione

Comunicazione:

- *Materiali stampati istituzionali, informativi e promozionali:*

Progettazione grafica

Produzione di materiali informativi cartacei

Cartellini di riconoscimento accrediti e pass

Programma evento e brochure

Libretto Santa Messa e altri supporti connessi attività liturgica

Manifesti e locandine per le diocesi sarde e le parrocchie

- *Campagna affissione manifesti:*

formati 6x3 140x100 e 100x70 nelle varie città e paesi

- *Interventi scenografici accoglienza e percorso Papa:*

Banner in PVC per segnalare e personalizzare gli spazi e le location.

(Seppure con un carattere di estrema sobrietà e parsimonia pensiamo sia doveroso dare un segnale di gioia e di accoglienza)

Segnaletica personalizzata e postazioni di servizio

- *New Media e altre piattaforme tecnologiche di comunicazione:*

Sito internet "il Papa in Sardegna"

Animazione e gestione dei principali social network

Progetto "parole alate" SMS

Gemellaggio Sardegna – Argentina (Buens Aires)

Raccolta fondi opere sociali (con CARITAS)

Streaming e diretta internet

Servizio dedicato info point (informazioni logistiche e contenuti evento)

Euro 136.850,00

annunci stampa sui due principali quotidiani:

L'Unione Sarda

La Nuova Sardegna

Euro 22.000,00

spot e video comunicati sulle principali emittenti televisive:

Videolina

Sardegna 1

Altre minori emittenti locali

Euro 9.500,00

DIOCESI DI CAGLIARI

Ente Eccles. Civile Ricon.to D.M. 20-10-86 G.U. 17-11-86

Via Mons. G. Cogoni, 9 – Tel. 070 528431
09121 Cagliari

spot e comunicati radio sulle principali emittenti radiofoniche:

radio a copertura regionale

radio a copertura locale

Euro 3.600,00

Attività varie e altri servizi:

Attività tecniche e artistiche connesse con l'incontro dei Giovani

Euro 50.000,00

Attività tecniche connesse con la realizzazione dell'evento

Impianti audio:

Amplificazione location N.S. Bonaria e aree circostanti

Amplificazione location location via Roma – Largo Carlo Felice

Euro 120.000,00

Impianti video

Sistemi videoled maxischermi location N.S. Bonaria e aree circostanti

Sistemi videoled maxischermi location via Roma – Largo Carlo Felice

Euro 192.000,00

Allestimenti e strutture:

palco pedane e tribune e sedie location N.S. Bonaria e aree circostanti

palco pedane e tribune location via Roma – Largo Carlo Felice

Euro 215.000,00

Direzione coordinamento e spese generali organizzative:

Euro 130.000,00

DIOCESI DI CAGLIARI

Ente Eccles. Civil.te Ricon.to D.M. 20-10-86 G.U. 17-11-86

Via Mons. G. Cogoni, 9 – Tel. 070 528431
09121 Cagliari

Schema riepilogativo bilancio previsionale

USCITE

Attività di promozione e informazione

<i>Comunicazione:</i>	Euro 136.850,00
annunci stampa sui due principali quotidiani:	Euro 22.000,00
spot e video comunicati sulle principali emittenti televisive:	Euro 9.500,00
spot e comunicati radio sulle principali emittenti radiofoniche:	Euro 3.600,00
<i>Attività varie e altri servizi:</i>	Euro 50.000,00
Attività tecniche connesse con la realizzazione dell'evento	
Impianti audio:	Euro 120.000,00
Impianti video:	Euro 192.000,00
Allestimenti e strutture:	Euro 215.000,00
Direzione coordinamento e spese generali organizzative:	Euro 130.000,00
Totale uscite iva esclusa	Euro 878.950,00
IVA 21%	Euro 184.579,50
Totale USCITE	Euro 1.063.529,50

ENTRATE

Contributo Regione Sardegna – “Sardegna Promozione”:	Euro 650.000,00
Altre entrate e contribuzioni pubbliche e private:	Euro 413.529,50
Totale ENTRATE	Euro 1.063.529,50



Sac. Marcello Lovero

DIOCESI DI CAGLIARI
Piazza Palazzo, 4 - 09124 CAGLIARI
Iscr. Reg. Pers. Giuridiche 122
Codice Fiscale 92022090929