

# **DIOCESI DI CAGLIARI**

Ente Eccles. Civile Ricon.to D.M. 20-10-86 G.U. 17-11-86

Via Mons. G. Cogoni, 9 – Tel. 070 528431  
09121 Cagliari

## **PROGETTO PIANO DI COMUNICAZIONE**

**“Papa Francesco e la Sardegna” – Pellegrini a Bonaria**

Cagliari - 22 settembre 2013

### **PREMESSA**

Nel seguito del presente documento si provvede ad illustrare il complesso delle azioni e strumenti di comunicazione che saranno predisposti per affrontare nel migliore dei modi l'evento in oggetto.

La premessa operata dalla Diocesi di Cagliari in merito agli aspetti di comunicazione è che questo importante evento dovrà avere un carattere prevalentemente istituzionale e puntare ad una “comunicazione/informazione di servizio” con l'obbiettivo prioritario di fare in modo che tutti possano vedere e ascoltare le parole del Papa.

Per raggiungere questo obiettivo bisognerà garantire che tutti possano essere correttamente informati sulla venuta del Santo Padre in Sardegna e bisognerà anche assicurare una corretta informazione tecnica sulla logistica a supporto della complessa macchina organizzativa.

Sarà inoltre importante, data la portata mondiale dell'evento che sicuramente sarà seguito da tutti i principali mezzi di comunicazione, curare un livello di comunicazione atto a valorizzare e presentare la Sardegna al mondo. A questo proposito e alla luce delle recenti intese intercorse con l'agenzia governativa Sardegna Promozione, ogni strumento e materiale di comunicazione rappresenterà in associazione all'evento il marchio istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna in conformità a quanto indicato dai disciplinari tecnici predisposti dall'amministrazione regionale

### **INTRODUZIONE E TARGET**

La progettazione del piano di comunicazione legato all'arrivo del Papa in Sardegna parte dall'analisi dei risultati che essa dovrà avere e del tipo di target interessato all'evento ed espone di conseguenza la tipologia di comunicazione che verrà realizzata, indicando infine i mezzi che verranno impiegati.

### **STILE DELLA COMUNICAZIONE**

Per quanto riguarda la realizzazione creativa della comunicazione, bisogna rilevare innanzitutto che si tratta, in prima battuta, di una campagna diretta principalmente ai sardi per metterli al corrente e aggiornarli in maniera puntuale e corretta sull'evento del 22 settembre.

Essa non ha quindi direttamente uno scopo promozionale ma è invece una campagna informativa.

Per questo il messaggio e la creatività ad esso connessa saranno semplici e diretti. La campagna dovrà limitarsi a comunicare (chiaramente con l'enfasi dovuta all'evento) la venuta del Papa in Sardegna, informando i sardi sul programma della giornata, e in generale garantendo una informazione sulla logistica dell'evento.

### **PRESENZA DELLA REGIONE SARDEGNA**

Per quanto riguarda la Regione Sardegna è evidente che l'arrivo del Papa del 22 settembre avrà una grossa ricaduta positiva sotto vari aspetti: dal turismo religioso all'indotto di immagine che l'evento porterà all'isola e alle istituzioni che la rappresentano.

Tutti i materiali promozionali e informativi sull'evento, prodotti dalla Diocesi di Cagliari conterranno il logotipo istituzionale della Regione Sardegna, quello dell'agenzia Sardegna Promozione e il logotipo Sardegna.

# DIOCESI DI CAGLIARI

Ente Eccles. Civil.te Ricon.to D.M. 20-10-86 G.U. 17-11-86

Via Mons. G. Cogoni, 9 – Tel. 070 528431  
09121 Cagliari

## PIANO MEDIA STRATEGIA E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Essendo una comunicazione diretta a tutti i sardi, senza distinzione di fasce di età e categorie sociali, La strategia di comunicazione sarà volta ad essere presente sulla maggior parte dei mezzi media disponibili.

La pianificazione sui mezzi che sarà distribuita tra mass media tradizionali e generalisti e New Media.

## DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'

### Attività di promozione e informazione

#### **Comunicazione:**

- *Materiali stampati istituzionali, informativi e promozionali:*

Progettazione grafica

Produzione di materiali informativi cartacei

Cartellini di riconoscimento accrediti e pass

Programma evento e brochure

Libretto Santa Messa e altri supporti connessi attività liturgica

Manifesti e locandine per le diocesi sarde e le parrocchie

- *Campagna affissione manifesti:*

formati 6x3 140x100 e 100x70 nelle varie città e paesi

- *Interventi scenografici accoglienza e percorso Papa:*

Banner in PVC per segnalare e personalizzare gli spazi e le location.

*(Seppure con un carattere di estrema sobrietà e parsimonia pensiamo sia doveroso dare un segnale di gioia e di accoglienza)*

Segnaletica personalizzata e postazioni di servizio

- *New Media e altre piattaforme tecnologiche di comunicazione:*

Sito internet "il Papa in Sardegna"

Animazione e gestione dei principali social network

Progetto "parole alate" SMS

Gemellaggio Sardegna – Argentina (Buens Aires)

Raccolta fondi opere sociali (con CARITAS)

Streaming e diretta internet

Servizio dedicato info point (informazioni logistiche e contenuti evento)

**Euro 136.850,00**

***annunci stampa sui due principali quotidiani:***

L'Unione Sarda

La Nuova Sardegna

**Euro 22.000,00**

***spot e video comunicati sulle principali emittenti televisive:***

Videolina

Sardegna 1

Altre minori emittenti locali

**Euro 9.500,00**

# **DIOCESI DI CAGLIARI**

Ente Eccles. Civile Ricon.to D.M. 20-10-86 G.U. 17-11-86

Via Mons. G. Cogoni, 9 – Tel. 070 528431  
09121 Cagliari

## ***spot e comunicati radio sulle principali emittenti radiofoniche:***

radio a copertura regionale

radio a copertura locale

**Euro 3.600,00**

## ***Attività varie e altri servizi:***

Attività tecniche e artistiche connesse con l'incontro dei Giovani

**Euro 50.000,00**

## **Attività tecniche connesse con la realizzazione dell'evento**

### ***Impianti audio:***

Amplificazione location N.S. Bonaria e aree circostanti

Amplificazione location location via Roma – Largo Carlo Felice

**Euro 120.000,00**

### ***Impianti video***

Sistemi videoled maxischermi location N.S. Bonaria e aree circostanti

Sistemi videoled maxischermi location via Roma – Largo Carlo Felice

**Euro 192.000,00**

### ***Allestimenti e strutture:***

palco pedane e tribune e sedie location N.S. Bonaria e aree circostanti

palco pedane e tribune location via Roma – Largo Carlo Felice

**Euro 215.000,00**

### ***Direzione coordinamento e spese generali organizzative:***

**Euro 130.000,00**

# DIOCESI DI CAGLIARI

Ente Eccles. Civil.te Ricon.to D.M. 20-10-86 G.U. 17-11-86

Via Mons. G. Cogoni, 9 – Tel. 070 528431  
09121 Cagliari

## Schema riepilogativo bilancio previsionale

### USCITE

#### Attività di promozione e informazione

<i>Comunicazione:</i>	Euro 136.850,00
annunci stampa sui due principali quotidiani:	Euro 22.000,00
spot e video comunicati sulle principali emittenti televisive:	Euro 9.500,00
spot e comunicati radio sulle principali emittenti radiofoniche:	Euro 3.600,00
<i>Attività varie e altri servizi:</i>	Euro 50.000,00
<b>Attività tecniche connesse con la realizzazione dell'evento</b>	
Impianti audio:	Euro 120.000,00
Impianti video:	Euro 192.000,00
Allestimenti e strutture:	Euro 215.000,00
Direzione coordinamento e spese generali organizzative:	Euro 130.000,00
<b>Totale uscite iva esclusa</b>	<b>Euro 878.950,00</b>
<b>IVA 21%</b>	<b>Euro 184.579,50</b>
<b>Totale USCITE</b>	<b>Euro 1.063.529,50</b>

### ENTRATE

Contributo Regione Sardegna – “Sardegna Promozione”:	Euro 650.000,00
Altre entrate e contribuzioni pubbliche e private:	Euro 413.529,50
<b>Totale ENTRATE</b>	<b>Euro 1.063.529,50</b>



*Sac. Marcello Lovero*

**DIOCESI DI CAGLIARI**  
Piazza Palazzo, 4 - 09124 CAGLIARI  
Iscr. Reg. Pers. Giuridiche 122  
Codice Fiscale 92022090929