



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

DELIBERAZIONE N. 3/37 DEL 31.1.2014

Oggetto: Agenzia governativa regionale Sardegna Promozione. Modifica statuto.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio richiama la deliberazione della Giunta Regionale n. 4/15 del 22.1.2008 con la quale è stato approvato in via definitiva lo statuto dell'Agenzia governativa regionale Sardegna Promozione, Agenzia regionale di promozione economica per il coordinamento, la gestione delle attività di promozione economica e il sostegno delle capacità di esportazione e penetrazione dei prodotti sardi nei mercati esterni, istituita con l'art. 7 della legge regionale 11 maggio 2006, n. 4, e divenuta operativa nel 2008.

L'Assessore richiama altresì i commi 23 e 24 dell'art. 1 della legge regionale 28 dicembre 2009, n. 5, che prevedono la sottoposizione dell'Agenzia Sardegna Promozione ai controlli previsti dalla legge regionale 15 maggio 1995, n. 14 "Indirizzo, controllo, vigilanza e tutela sugli enti, istituti ed aziende regionali" da parte dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio.

L'Assessore riferisce che, in questi cinque anni di operatività dell'Agenzia, è emersa l'opportunità di alcune modifiche statutarie relativamente all'organizzazione della struttura della medesima.

L'implementazione delle iniziative che l'Agenzia è chiamata a porre in essere sulla base degli atti di indirizzo formulati dalla Giunta regionale, l'evolversi dei mercati di riferimento nell'ambito delle attività dell'Amministrazione regionale, la necessità di potenziare le attività di accompagnamento delle imprese sarde e del "Made in Sardinia" nei processi di internazionalizzazione e penetrazione commerciale dei mercati esterni, richiedono da un lato una struttura operativa dell'Agenzia più snella rispetto a quella attuale, prevista dallo statuto approvato con la succitata deliberazione della Giunta regionale n. 4/15 del 22.1.2008, dall'altro un'articolazione territoriale che risponda agli obiettivi strategici attribuiti all'Agenzia e concretizzatisi in una serie di attività altamente correlate con le zone interne dell'Isola (turismo attivo, montano, delle religioni, delle identità).

In tal senso, pare più che mai necessaria l'apertura di una sede territoriale localizzata nelle aree interne della Sardegna in quanto confacente alle funzioni e competenze dell'Agenzia, come da statuto della stessa, con particolare riferimento a quanto previsto nell'art. 3, lett. c), del testo proposto che si propone di approvare.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

DELIBERAZIONE N. 3/37

DEL 31.1.2014

A tal proposito l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio propone alla Giunta di modificare lo Statuto dell'Agenzia governativa regionale Sardegna Promozione secondo quanto previsto nell'allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale.

La Giunta regionale, udita e condivisa la proposta dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, acquisito il parere favorevole di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato

DELIBERA

di modificare lo Statuto dell'Agenzia governativa regionale Sardegna Promozione secondo quanto previsto nell'allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale.

La presente deliberazione è inviata al Consiglio regionale per l'acquisizione del parere della competente Commissione consiliare ai sensi dell'art. 7, primo comma, della legge regionale 11 maggio 2006, n. 4.

Il Direttore Generale

Gabriella Massidda

Il Vicepresidente

Simona De Francisci