



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

AGENZIA GOVERNATIVA REGIONALE SARDIGNA PROMOZIONE  
AGENZIA GOVERNATIVA REGIONALE SARDEGNA PROMOZIONE

Direzione Centrale

**DETERMINAZIONE N. 515 DEL 23.12.2013**

**IL DIRETTORE CENTRALE**

**Oggetto:** Delibera n. 50/35 del 2013. Azione straordinaria di comunicazione e promozione del territorio regionale a seguito dell'alluvione del 18-19 novembre 2013. Pianificazione campagna media.

- VISTO Lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione.
- VISTA La L.R. del 7 gennaio 1977, n. 1 e le successive modifiche ed integrazioni.
- VISTA La L.R. 13 novembre 1998, n. 31, e successive modificazioni ed integrazioni.
- VISTO L'art 7 della L.R. 11 maggio 2006 n.4 con la quale è stata istituita l'Agenzia di promozione economica "Sardegna Promozione".
- VISTA La Deliberazione della Giunta regionale n. 4/15 del 22 gennaio 2008 con la quale è stato approvato in via definitiva lo statuto dell'Agenzia Sardegna Promozione.
- VISTA La deliberazione della Giunta Regionale n. 32/92 del 24 luglio 2012 relativa alla nomina del direttore generale dell'Agenzia.
- VISTA Il decreto n. 104 del 31 luglio 2012 di nomina del Direttore Generale dell'Agenzia Dr. Mariano Mariani.
- VISTO l'art. 57 del d.lgs 163/2006, "Codice dei contratti pubblici".
- VISTA la DGR n. 50/35 del 03/12/2013. Azione straordinaria di comunicazione e promozione del territorio regionale a seguito dell'alluvione del 18-19 novembre 2013.
- CONSIDERATO la necessità, rilevata dalla sopra citata DGR 50/35, di avviare una tempestiva azione di comunicazione e promozione positiva della Sardegna che abbia come obiettivo principale quello di incidere sugli aspetti emozionali del potenziale



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

AGENZIA GOVERNATIVA REGIONALE SARDIGNA PROMOZIONE  
AGENZIA GOVERNATIVA REGIONALE SARDEGNA PROMOZIONE

Direzione Centrale

DETERMINAZIONE N. 515

DEL 23.12.2013

turista/consumatore/utente ristabilendo una corretta percezione della situazione di normalità del più ampio contesto della Sardegna.

**CONSIDERATO** che le azioni della campagna comunicativa saranno volte sia alla promozione dell'immagine unitaria della Sardegna sia alla valorizzazione del patrimonio agroalimentare e delle produzioni tipiche regionali e riguarderanno il "compra sardo" ed il "mangia sardo" in qualità di comportamenti da incentivare, in Sardegna ed al di fuori del territorio isolano, anche come fattori di solidarietà rispetto agli eventi del 18 – 19 novembre.

**VISTA** La DGR n. 49/15 del 17.12.2012 che destina risorse complessive pari a Euro 600.000,00 provenienti dall'UPB S06.04.015 – Cap SC06.1159 – Bilancio 2012 per la realizzazione di un programma pluriennale di promozione istituzionale dei prodotti agro alimentari di qualità all'interno delle sedi nazionali ed internazionali dei Sardegna Store tramite il soggetto attuatore Agenzia Sardegna Promozione.

**CONSIDERATO** Che il sopra citato Bilancio di previsione dell'Agenzia Sardegna Promozione per l'anno 2013 prevede che il trasferimento delle risorse di cui al precedente punto siano attribuite al capitolo di spesa SC02.0049, UPB S02.02.001.

**VISTA** La Decisione della Commissione Europea CE(2009) 5678 del 13 luglio 2009, sugli aiuti di stato n.377/2008.

**VISTA** La DGR 21/43 del 3 giugno 2013 "Obiettivi generali, priorità strategiche priorità e programmi operativi dell'Agenzia Sardegna Promozione".

**VALUTATA** L'urgenza di dare avvio alle attività relative ad un'azione straordinaria di comunicazione e promozione del territorio regionale a seguito dell'alluvione del 18-19 novembre 2013.

**CONSIDERATO** che con DDC 434 del 16 dicembre 2013 è stato affidato, nell'ambito dell'Azione straordinaria di comunicazione e promozione del territorio regionale a seguito dell'alluvione, a CML S.r.l. l'attivazione dei canali Social e il lancio sui medesimi canali del sito istituzionale [www.sardegnapromozione.it](http://www.sardegnapromozione.it).

**CONSIDERATO** Che con DDC 460 del 19 dicembre 2013 è stato esteso il contratto in essere con la ditta BLACKWOOD, affidando l'incarico di pianificazione dei media da utilizzare per la campagna in oggetto.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

AGENZIA GUVERNATIVA REGIONALE SARDIGNA PROMOTZIONE  
AGENZIA GUVERNATIVA REGIONALE SARDEGNA PROMOZIONE

DETERMINAZIONE N. 515

DEL 23.12.2013

Direzione Centrale

**PRESO ATTO** della pianificazione media proposta e della relazione della Blackwood, ns. prot. 3848 del 23/12/2013 .

**CONSIDERATO** che sia utile e necessario integrare la pianificazione proposta da Blackwood s.r.l. e le azioni già poste in essere sui canali social con un redesign del sito e l'acquisizione di materiale digitale e cartaceo di supporto alla campagna.

**PRESO ATTO** delle proposte di prodotti editoriali e di comunicazione pervenuti nel corso del 2013 all'Agenzia, coerenti con il presente piano di comunicazione.

**RITENUTO** pertanto che la pianificazione media possa essere definita secondo lo schema di seguito riportato:

<b>Media concessionaria</b> /	<b>Obiettivo comunicazione</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Budget destinato al media (iva esclusa)</b>
Rai	Copertura nazionale Video	Redazionali all'interno di trasmissioni televisive "Uno Mattina Verde", "Linea Verde", "Serenio Variabile", "Community".	60.000 €
Mondadori	Copertura nazionale periodici cartacei e web.	Campagna Tabellare su "Panorama", "Donna Moderna", "TV Sorrisi e canzoni" "Famiglia Cristiana".	140.000 €
IGP	Copertura aree metropolitane nazionali e Città sarde	Campagna in esterno su Roma, Milano, Cagliari e Sassari attraverso l'utilizzo dei Bus Urbani e struttura metropolitana.	50.410 €
Ludd Consulting	Publireddazione in lingua inglese	Acquisizione contenuti in lingua inglese e distribuzione publireddazione "Discover Sardinia" in Uk USA	25.000 €
PBM	Copertura locale video e quotidiano	Passaggi televisivi (trasmissioni e spot) su "Videolina" e "TCS". Campagna modulare e web su "L'Unione Sarda" e "L'Unione Sarda .it"	62.000 €
Spazi pubblicità S.a.s.	Copertura aree metropolitane	Campagna in esterno territorio regionale Sardegna tramite bus intercomunali ed extraurbani.	24.600 €
Delfino	Contenuti digitali e cartacei di supporto alla campagna	Carte tematiche e guide della Sardegna	60.000 €



**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

AGENZIA GUVERNATIVA REGIONALE SARDIGNA PROMOTZIONE  
AGENZIA GUVERNATIVA REGIONALE SARDEGNA PROMOZIONE

DETERMINAZIONE N. 515

Direzione Centrale

DEL 23.12.2013

Imago Mundi	Contenuti digitali e cartacei di supporto alla campagna	Carte tematiche e guide della Sardegna	20.000 €
CML S.r.l.	Redesign istituzionale	Sito Adeguamento del sito istituzionale in coerenza con la campagna di comunicazione	13.000 €

**PRESO ATTO** che, sulla base della pianificazione media, sia opportuno avviare una negoziazione ex art. 57 del d.lgs 163/2006 con i soggetti individuati.

**RITENUTO** Che la negoziazione possa avvenire tramite scambio di PEC con gli operatori sopra indicati.

**CONSIDERATO** che, data la complessità e la straordinarietà del piano di comunicazione, che interviene su diversi ambiti tematici, la copertura finanziaria è prevista a carico dei seguenti capitoli di spesa di cui si è accertata la capienza:

Capitolo	Cod. Siope / Co.Ge.	Descrizione	Importo
Sc 02.0049	Siope 10301 Co.Ge.1364	Promozione prodotti agroalimentare nei Sardegna Store ai sensi della DGR 49/15 del 2012	285.299 €
Sc 03.0028	Siope 10301 Co.Ge.1364	Promozione dell'internazionalizzazione	180.000 €
Sc 02.0048	Siope 10301 Co.Ge.1364	Turismo religioso	50.000 €
Sc 03.0021	Siope 10301 Co.Ge.1364	Eventi per l'attrazione degli investimenti - Privati	20.000 €

**D E T E R M I N A**

Art. 1 Di adottare il seguente piano di comunicazione :

Media / concessionaria	Obiettivo comunicazione	Descrizione	Budget destinato al media (iva esclusa)
Rai	Copertura nazionale Video	Redazionali all'interno di trasmissioni televisive "Uno Mattina Verde", "Linea Verde", "Serenio Variabile", "Community".	60.000 €
Mondadori	Copertura nazionale periodici cartacei e web.	Campagna Tabellare su "Panorama", "Donna Moderna", "TV Sorrisi e canzoni" "Famiglia Cristiana".	140.000 €



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

AGENZIA GOVERNATIVA REGIONALE SARDIGNA PROMOZIONE  
AGENZIA GOVERNATIVA REGIONALE SARDEGNA PROMOZIONE

DETERMINAZIONE N. 515

Direzione Centrale

DEL 23.12.2013

IGP	Copertura aree metropolitane nazionali e Città sarde	Campagna in esterno su Roma, Milano, Cagliari e Sassari attraverso l'utilizzo dei Bus Urbani e struttura metropolitana.	50.410 €
Ludd Consulting	Publiredazione in lingua inglese	Acquisizione contenuti in lingua inglese e distribuzione publiredazione "Discover Sardinia" in Uk USA	25.000 €
PBM	Copertura locale video e quotidiano	Passaggi televisivi (trasmissioni e spot) su "Videolina" e "TCS". Campagna modulare e web su "L'Unione Sarda" e "L'Unione Sarda .it"	62.000 €
Spazi e pubblicità S.a.s.	Copertura aree metropolitane	Campagna in esterno territorio regionale Sardegna tramite bus intercomunali ed extraurbani.	24.600 €
Delfino	Contenuti digitali e cartacei di supporto alla campagna	Carte tematiche e guide della Sardegna	60.000 €
Imago Mundi	Contenuti digitali e cartacei di supporto alla campagna	Carte tematiche e guide della Sardegna	20.000 €
CML S.r.l.	Redesign Sito istituzionale	Adeguamento del sito istituzionale in coerenza con la campagna di comunicazione	13.000 €

Art. 2 Di inviare conferma d'ordinativo via PEC ai rispettivi operatori.

Art. 3 Che gli oneri derivanti dalla presente determinazione ricadranno sui seguenti capitoli di spesa - Bilancio della Agenzia 2013:

Capitolo	Cod. Siope / Co.Ge.	Descrizione	Importo
Sc 02.0049	Siope 10301 Co.Ge.1364	Promozione prodotti agroalimentare nei Sardegna Store ai sensi della DGR 49/15 del 2012	285.299 €
Sc 03.0028	Siope 10301 Co.Ge.1364	Promozione dell'internazionalizzazione	180.000 €
Sc 02.0048	Siope 10301 Co.Ge.1364	Turismo religioso	50.000 €
Sc 03.0021	Siope 10301 Co.Ge.1364	Eventi per l'attrazione degli investimenti Privati	20.000 €

IL DIRETTORE CENTRALE  
**Mariano Mariani**