



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**DELIBERAZIONE N. 50/35 DEL 3.12.2013**

**Oggetto: Azione straordinaria di comunicazione e promozione del territorio regionale a seguito dell'alluvione del 18-19 novembre 2013.**

Il Presidente, di concerto con l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio riferisce alla Giunta delle possibili gravi ripercussioni negative in termini di immagine nazionale ed internazionale della Sardegna a seguito dell'alluvione del 18-19 novembre 2013.

Nonostante le forti e significative testimonianze di solidarietà pervenute da più parti, il mercato della domanda turistica rischia concretamente di andare incontro ad una fase di pericolosa flessione e possa anche crescere, fra gli operatori economici del settore turistico, la fondata e preoccupante possibilità che, per effetto del messaggio mediatico diffuso su quanto verificatosi si contraggano in modo rilevante le presenze già per le prossime festività natalizie e nei successivi mesi.

Si paleserebbero così rischi di compromissione della stessa stagione estiva proprio nel momento in cui si sono registrati i significativi segnali di incremento dei flussi e delle presenze turistiche a beneficio dell'intero sistema turistico regionale.

Inconsapevolmente la reale gravità dell'evento si è presentata anche come "spettacolarizzazione" mediatica, canalizzata attraverso le testate giornalistiche, in particolare di quelle estere, e da una capillare rappresentazione sul web.

È stata rappresentata un'intera Isola in ginocchio duramente colpita dagli eventi calamitosi che hanno provocato, oltre alle vittime umane, soprattutto danni ingenti alle infrastrutture, lasciando intendere gravi condizioni di rischio per la sicurezza e l'incolumità delle persone.

La portata degli eventi calamitosi e le sue conseguenze su alcune zone della Sardegna sono stati certamente gravissimi.

Non è pensabile però che l'intero territorio della Sardegna debba pagare anche gli effetti negativi di un'informazione che ha comunque, almeno in parte, distorto la realtà dei fatti. Effetti negativi questi che graverebbero anche sulle popolazioni specificatamente e duramente colpite dall'alluvione.



È vero che alcuni territori sono stati duramente colpiti, evidenzia il Presidente, e che gli stessi devono essere con urgenza aiutati nella ricostruzione, ma è altrettanto vero che la Sardegna può e deve, ed in questo momento ancora di più, mantenere inalterata e, se possibile, migliorata la propria immagine di destinazione di eccellenza per il mercato turistico nazionale ed internazionale.

È del tutto evidente, infatti, che la rappresentazione distorta di un'intera Isola devastata dal ciclone costituisca gravissimo danno all'immagine turistica nazionale ed internazionale della Sardegna che non può che spaventare e pregiudicare le scelte dei potenziali visitatori, vanificando, peraltro, le azioni di promozione e comunicazione messe in atto in questi anni dall'Amministrazione regionale con particolare riferimento alle azioni volte alla destagionalizzazione.

In questo frangente di emergenza legata alla gestione della calamità e della ricostruzione assume, quindi, una particolare rilevanza anche l'attenta gestione dell'informazione e della comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Sardegna in una visione di "normalità", di capacità di gestione dell'emergenza e di pronta ripresa al fine di limitare gli effetti negativi indotti sopra richiamati. Effetti negativi che si stanno moltiplicando in modo quasi virale soprattutto nei social network e che rischierebbero di ripercuotersi negativamente su tutti i comparti dell'economia regionale, dal turismo alle attività commerciali, dall'agro-alimentare all'artigianato, rendendo ben più difficile la ricostruzione e la ripresa.

A tal fine il Presidente sottolinea come si renda necessaria una tempestiva azione straordinaria di "contro-informazione", comunicazione e promozione positiva della Sardegna che abbia come obiettivo principale quello di incidere sugli aspetti emozionali del potenziale turista/consumatore/utente ristabilendo una corretta percezione della realtà riferita a quelli che sono i parametri realistici sia del "disastro", ma soprattutto della situazione di "normalità" del più ampio contesto della Sardegna che, comunque, ai fini turistici, deve permanere attestato su elevati standard qualitativi.

A tal proposito il Presidente informa che l'Assessorato del Turismo, avvalendosi anche del supporto dell'Agenzia governativa regionale Sardegna Promozione, ha già avviato la pianificazione di una serie di prime azioni urgenti di promozione, compatibilmente con le risorse al momento recuperabili.

Per la rilevanza e la portata di quanto sopra e dei rischi paventati, si rende necessario, tuttavia - evidenzia ancora il Presidente - una più ampia ed articolata strategia di azione che accompagni in modo puntuale la delicata fase di ricostruzione e di rilancio dell'attività turistica e produttiva anche al fine di non vanificare gli investimenti promozionali che sono stati fatti nel corso del tempo.



A tale riguardo il Presidente propone alla Giunta di dare mandato all'Assessore della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio per una verifica delle risorse disponibili, anche attraverso una riprogrammazione delle risorse comunitaria del PO FERS 2007-2013 che ancora non hanno prodotto impegni giuridicamente vincolanti, da destinare ad un urgente intervento di comunicazione e promozione nella direzione sopra rappresentata.

La Giunta regionale, condividendo quanto rappresentato dal Presidente d'intesa con l'Assessore del Turismo e con l'Assessore della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio

#### **DELIBERA**

- di dare mandato all'Assessore della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio per una verifica delle risorse disponibili, anche attraverso una riprogrammazione delle risorse comunitarie del PO FERS 2007-2013 che ancora non abbiano prodotto impegni giuridicamente vincolanti, da destinare ad un urgente intervento di comunicazione e promozione;
- di dare mandato all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio di individuare un'azione prioritaria di scopo, avvalendosi anche dell'Agenzia governativa regionale Sardegna Promozione, compatibilmente con una riprogrammazione delle risorse disponibili a valere sul bilancio di esercizio 2013, anche attraverso conseguenti variazioni di bilancio dell'Agenzia governativa regionale Sardegna Promozione, per la predisposizione e attuazione di un intervento straordinario di comunicazione e promozione del territorio regionale a seguito dell'alluvione del 18-19 novembre 2013 e secondo le finalità rappresentate in premessa.

**Il Direttore Generale**

Gabriella Massidda

**Il Presidente**

Ugo Cappellacci