



**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**AGENZIA GUVERNATIVA REGIONALE SARDIGNA PROMOTZIONE  
AGENZIA GOVERNATIVA REGIONALE SARDEGNA PROMOZIONE**

Direzione Generale della Promozione degli Investimenti e dell'Internazionalizzazione delle PMI  
Servizio Internazionalizzazione delle PMI

Prot. n. 1839

Cagliari, 20/05/2013

**Spett.le Sistemaeventi.it**

**Via G. Battista Pontani, 47**

**06128 Perugia (ITALY)**

**[g.laliscia@sistemaeventi.it](mailto:g.laliscia@sistemaeventi.it)**

**[m.valorosi@sistemaeventi.it](mailto:m.valorosi@sistemaeventi.it)**

**OGGETTO: Manifestazione turistico sportiva *Sardegna Endurance Lifestyle 2013*. Arborea, Horse Country Resort Congress Spa 30 Agosto-1 Settembre 2013.**

La presente per informare che il progetto relativo alla manifestazione "*Sardegna Endurance Lifestyle 2013*" da Voi presentato in data 6 maggio 2013, ns prot n. 1747 del 7 maggio 2013, è stato valutato positivamente.

Come anticipato nella nota prot. 1622 del 19.04.2013, il programma delle attività anno 2013 della Agenzia, approvato con DDC n. 72 del 11 aprile 2013, prevede che gli eventi e le azioni nello stesso inserite, rispondano ad "un'elaborazione progettuale predefinita finalizzata alla promozione della Sardegna in generale, e, in particolare, dei territori nei quali gli eventi stessi si svolgono, con l'individuazione di indicatori che consentano un monitoraggio costante del progetto ed una valutazione dei risultati in termini di impatto economico e promozionale".

Si richiede pertanto:

- che il piano di comunicazione sia curato e dettagliato e costantemente aggiornato (con indicazione delle televisioni nazionali ed estere contattate, delle testate giornalistiche regionali, nazionali ed estere coinvolte, delle località e giorni di affissioni dei manifesti etc...) che dovrà prevedere l'utilizzo del logo "SARDEGNA" (attenendosi alla disciplina d'uso del segno istituzionale "SARDEGNA" ai sensi e per gli effetti della D.G.R. n. 6/34 del 30 gennaio 2008) unitamente ai loghi istituzionali (attenendosi alla parte 1 delle



**REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**AGENZIA GUVERNATIVA REGIONALE SARDIGNA PROMOTZIONE  
AGENZIA GOVERNATIVA REGIONALE SARDEGNA PROMOZIONE**

Direzione Generale della Promozione degli Investimenti e dell'Internazionalizzazione delle PMI  
Servizio Internazionalizzazione delle PMI

- linee guida 2012 ai sensi e per gli effetti della D.G.R. n. 28/2 del 26/06/2012), per striscioni, locandine, spot televisivi, etc...da sottoporsi all'attenzione dell'Agenzia che dovrà vagliare anche tutto il materiale pubblicitario (manifesti-spot-testi ed articoli promozionali) ed eventualmente fornire indicazioni sulla realizzazione definitiva del materiale, autorizzando la grafica e/o la comunicazione finale
- particolare attenzione alla creazione di sinergie in ambito regionale, nazionale e internazionale
  - particolare attenzione alla predisposizione di strumenti e modalità di monitoraggio dell'evento e valutazione a breve, medio e lungo termine dell'efficacia delle azioni attuate, in particolare si chiede di popolare i seguenti indicatori di risultato: Fattore I.V.P. (Indice di Visibilità Percepita), Fattore I.E.P. (Indice di Equivalenza Pubblicitaria), Google Analytics
  - completamento degli allegati A e B precedentemente inviati, nonché di tutte le voci richieste nella precedente nota e rimaste inevase
  - rispetto e aggiornamento costante del cronoprogramma con dettaglio di tempi, attività, competenze professionali e servizi necessari per la realizzazione di ciascuna attività operativa con relazione di stato avanzamento lavori da consegnare almeno 15 giorni prima dell'inizio dell'evento
  - gestione e coordinamento delle attività di Pubbliche Relazioni in stretto contatto con Sardegna-Promozione
  - allestimento ufficio stampa e gestione web
  - partecipazione a incontri di lavoro e riunioni, per la definizione delle attività e dell'organizzazione complessiva dell'evento
  - presenza all'incontro di presentazione dell'evento ad ASTE e operatori del mondo del cavallo sardi per il rilancio della filiera, fissato dall'Agenzia per il giorno 20 Giugno 2013 alle h.12.00 presso gli uffici della stessa in viale Trieste 115,
  - dare ampia pubblicità dell'evento con il coinvolgimento del territorio e dei suoi operatori in stretto raccordo con Sardegna promozione
  - personalizzazione dell'evento, concordata con Sardegna Promozione, in ogni tipo di comunicazione, in entrata ed in uscita, eseguita con qualsiasi mezzo

L'Agenzia Sardegna Promozione quale contributo alla buona riuscita dell'evento ha previsto la somma di euro € 200.000,00 (euro duecentomila/00) con gli oneri di legge ricompresi: la prima quota di contributo (pari a 60.000,00 €) verrà erogata a titolo di anticipazione, su Vs richiesta, previa presentazione di fideiussione bancaria o polizza assicurativa irrevocabile,



**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

AGENZIA GUVERNATIVA REGIONALE SARDIGNA PROMOTZIONE  
AGENZIA GOVERNATIVA REGIONALE SARDEGNA PROMOZIONE

Direzione Generale della Promozione degli Investimenti e dell'Internazionalizzazione delle PMI  
Servizio Internazionalizzazione delle PMI

incondizionata ed escutibile a prima richiesta, d'importo pari alla somma da erogare e di durata adeguata, a garanzia dell'eventuale istanza di restituzione della somma stessa. Il saldo verrà corrisposto al termine dell'evento, a seguito di presentazione di relazione finale, datata e sottoscritta dal Rappresentante legale, che illustri nel dettaglio le modalità di attuazione dell'iniziativa specificando, in particolare, gli aspetti concernenti le attività di promozione, tutte le voci meglio descritte sopra, corredata degli allegati A, B e C e degli indicatori di risultato. L'accreditamento avverrà su conto corrente bancario o postale intestato alla Sistemaeventi.it.

Resta fermo che Sardegna Promozione non risponde delle obbligazioni che Sistemaeventi.it dovesse contrarre con terzi per lo svolgimento dell'incarico.

Sistemaeventi.it inoltre assume in proprio ogni responsabilità per infortunio o danni eventualmente subiti da parte di persone o di beni, compresi gli atleti, cagionati dall'esecuzione delle prestazioni riferibili all'organizzazione gestione e supervisione dell'evento e si obbliga a manlevare e tenere indenne Sardegna Promozione dalle pretese che terzi dovessero avanzare in relazione a danni subiti.

Cordialmente

**Il Direttore del Servizio f.f.**

Maria Letizia Locci

Oggetto: **SARDEGNA ENDURANCE LIFESTYLE 2013**

Contributo dell'Agenzia Governativa Regionale Sardegna Promozione Euro 200.000,00

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'**

(Art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, Codice Fiscale n. \_\_\_\_\_, legale rappresentante del/la Associazione/Società/Ente, \_\_\_\_\_ denominata/o \_\_\_\_\_ con sede in via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_ tel. \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_ Comune di \_\_\_\_\_ provincia di \_\_\_\_\_ C.A.P. \_\_\_\_\_ Codice fiscale dell'associazione/società/ente \_\_\_\_\_ Partita IVA \_\_\_\_\_

Consapevole delle sanzioni penali, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, ai fini della rendicontazione delle spese per l'intervento di cui in oggetto

**D I C H I A R A**

1. che l'iniziativa in oggetto si è svolta regolarmente nel comune/comuni di \_\_\_\_\_ con inizio il \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ e termine il \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_,

secondo le modalità indicate nella relazione finale;

2. che per l'organizzazione dell'iniziativa in questione ha sostenuto **complessivamente** le seguenti spese:

N.	Documento di pagamento (bonifico/assegno...)	n. fattura/ricevuta	Denominazione fornitore/prestatore di servizio	C.F./P.I. fornitore/prestatore di servizio	Oggetto della spesa	Importo
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
					<b>TOTALE SPESE</b>	

3. che per la realizzazione dell'evento ha percepito i seguenti ulteriori apporti finanziari/contributi :

<i>Importo</i>	<i>Datore</i>
_____	_____
_____	_____
_____	_____

**TOTALE**

\_\_\_\_\_

*N.B. Contrassegnare con l'asterisco i documenti di cui si presenta copia*

4. che i documenti di spesa allegati in copia sono conformi agli originali e che non costituiranno giustificativo per altri apporti finanziari e/o contributi destinati all'evento;

5. che tutti gli originali dei documenti di spesa sono conservati presso \_\_\_\_\_ e sono a disposizione dell'Agenzia per eventuali verifiche;

6. che in relazione alle somme corrisposte a titolo di compensi e/o rimborso spese ha ottemperato agli obblighi di natura previdenziale e fiscale;

7. di essere informato che l'Agenzia si riserva, ai sensi dell'art.71 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, la facoltà di effettuare "idonei controlli, anche a campione, e in tutti i casi in cui sorgono fondati dubbi sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive.

Data \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
timbro e firma del dichiarante