



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

AGENZIA GUVERNATIVA REGIONALE SARDIGNA PROMOZIONE

AGENZIA GOVERNATIVA REGIONALE SARDEGNA PROMOZIONE

DETERMINAZIONE N. 72

DEL 11/04/2013

Direzione centrale

DETERMINAZIONE N. 72 DEL 11/04/2013

Oggetto: Piano di attività 2013 - Primo stralcio-

Il Direttore Centrale

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione.
- VISTA la L. R. 7 gennaio 1977, n° 1.
- VISTA la legge regionale 13 novembre 1998, n. 31 e successive modifiche ed integrazioni.
- VISTO l'art. 7 della L.R. 11 maggio 2006, n. 4 con cui è stata istituita l'Agenzia regionale di promozione economica "Sardegna Promozione".
- VISTA la L. R. 2 agosto 2006, n° 11.
- VISTA la deliberazione della Giunta Regionale n° 32/92 del 24 luglio 2012 relativa alla nomina del direttore generale dell'Agenzia.
- VISTO il decreto n° 104 del 31 luglio 2012 di nomina del direttore generale dell'Agenzia Dr. Mariano Mariani.
- VISTA la Determinazione del Direttore Centrale n.1 del 09 gennaio 2013 relativa all'autorizzazione all'esercizio provvisorio per l'anno 2013 dell'Agenzia Sardegna Promozione e la successiva Deliberazione della Giunta n.7/5 2013 che esprime il relativo nulla osta.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

AGENZIA GOVERNATIVA REGIONALE SARDIGNA PROMOTZIONE
AGENZIA GOVERNATIVA REGIONALE SARDEGNA PROMOZIONE

DETERMINAZIONE N. 72

DEL 11/04/2013

- VISTA la Determinazione del Direttore Centrale n. 49 del 27 marzo 2013 relativa all'autorizzazione della proroga all'esercizio provvisorio per l'anno 2013 dell'Agenzia Sardegna Promozione e la successiva Deliberazione della Giunta n.16/28 del 9 marzo 2013 che esprime il relativo nulla osta.
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n° 29/2 del 3 luglio 2012, con la quale la Giunta Regionale ha individuato gli obiettivi generali e le priorità strategiche dell'Agenzia per l'anno 2012.
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n° 2/29 del 16 gennaio 2013, con la quale la Giunta Regionale, nell'ambito dell'azione pilota di sperimentazione per l'utilizzo, a sostegno del sistema produttivo regionale, di Circuiti di Compensazione Multilaterale e Multitemporale che utilizzino moneta complementare, ha deliberato di avvalersi delle competenze dell'Agenzia governativa Sardegna Promozione per assicurare una generale attività di supporto alla sperimentazione, alla valorizzazione dei servizi e dei prodotti sardi di qualità all'interno dei circuiti di Compensazione Multilaterale e Multitemporale, anche mediante l'attuazione di una adeguata campagna di comunicazione sull'utilizzo di questo strumento innovativo;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n° 4/3 del 25 gennaio 2013, relativa alle Disposizioni attuative di cui Disposizioni attuative di cui all'art. 35 Desk Italia- Sportello unico attrazione investimenti esteri. Decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179, convertito con la legge 17 dicembre 2012, n. 221. Ulteriori misure urgenti per la crescita del Paese, con la quale la Giunta Regionale ha deliberato: di attribuire al Servizio per le politiche dello sviluppo industriale dell'Assessorato regionale dell'Industria -con la collaborazione dell'Agenzia governativa regionale Sardegna promozione- il compito di riferimento interno dell'Amministrazione regionale con funzioni di raccordo con il Desk Italia - Sportello unico attrazione investimenti esteri istituito ai sensi dell'art. 35 del decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179, convertito con la legge 17 dicembre 2012, n. 221; di stabilire un più stretto raccordo tra le politiche di internazionalizzazione, in particolare quelle previste dal programma SPRINT, e le attività di attrazione degli investimenti con la attivazione, nelle forme più opportune, di un coordinamento operativo e funzionale tra i competenti uffici dell'Assessorato, l'Agenzia governativa regionale Sardegna promozione e l'Agenzia in house SFIRS S.p.A..
- RILEVATA l'esigenza di predisporre con urgenza, per l'esercizio 2013, un programma delle attività compatibile e coerente con le propri finalità istituzionali, gli obiettivi e le priorità deducibili dalle



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

AGENZIA GOVERNATIVA REGIONALE SARDIGNA PROMOTZIONE
AGENZIA GOVERNATIVA REGIONALE SARDEGNA PROMOZIONE

DETERMINAZIONE N. 72

DEL 11/04/2013

deliberazioni summenzionate, gli indirizzi strategici contenuti nel disegno di legge, approvato con deliberazione n. 13/5 del 19/03/2013, riguardante la manovra finanziaria 2013-2015;

CONSIDERATA la visione strategica e gli obiettivi generali di promozione e valorizzazione del "territorio e del prodotto Sardegna" nel contesto regionale, nazionale e internazionale da attuarsi attraverso azioni riconducibili a: promozione dell'immagine unitaria della Sardegna con il coordinamento e l'armonizzazione delle diverse iniziative di promozione turistica espresse dagli specifici territori; organizzazione dell'offerta turistica attraverso l'inserimento delle diverse tipologie di "prodotto turistico" in proposte complessive tese a valorizzare anche i comparti produttivi strategici complementari come quello della diportismo nautico entro logiche di promozione degli scambi tra gli operatori e di attrazione degli investimenti; gestione della partecipazione coordinata della regione Sardegna ad eventi internazionali di promozione (borse, fiere, workshop, missioni, eventi etc.); attrazione degli Investimenti mediante la promozione del territorio della Sardegna con eventi di carattere nazionale ed internazionale in diversi ambiti al fine di consentire l'attrazione e localizzazione in Sardegna di investimenti esterni e nazionali in settori strategici dell'economia regionale;

DATO ATTO che i progetti di promozione individuati nell'allegato alla presente determinazione, contribuiscono al perseguimento degli obiettivi generali e rientrano tra le priorità strategiche in continuità e ad integrazione delle attività poste in essere nell'esercizio precedente.

RILEVATA infine l'esigenza di procedere ad una integrazione del contributo per la realizzazione del Premio Valentino edizione 2012-2013 data la sua valenza di attrazione mediatica a livello nazionale ed internazionale quale efficace strumento di marketing territoriale per la presenza di personalità significative del mondo del cinema, della cultura e dell'arte.

RITENUTO di dover provvedere all'individuazione delle attività da realizzare.

D E T E R M I N A

Art. 1 di prendere atto della premessa.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

AGENZIA GOVERNATIVA REGIONALE SARDIGNA PROMOZIONE

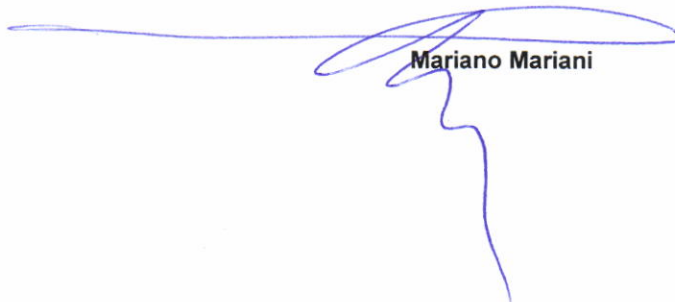
AGENZIA GOVERNATIVA REGIONALE SARDEGNA PROMOZIONE

DETERMINAZIONE N. 72

DEL 11/04/2013

- Art. 2 di approvare il programma delle attività relative alle azioni e alle iniziative di promozione e di valorizzazione della Sardegna indicate nell'allegato alla presente determinazione.
- Art. 3 di trasmettere la presente determinazione e il relativo allegato all'assessore del Turismo, artigianato e commercio ai sensi degli 3 e 4 della LR 14 del 15 maggio 1995.

Il Direttore Centrale



Mariano Mariani

