



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

DELIBERAZIONE N. 21/43 DEL 5.6.2013

Oggetto: **Obiettivi generali, priorità strategiche e programmi operativi dell'Agenzia Sardegna Promozione per il 2013.**

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, nel richiamare la legge regionale n. 4/2006 la quale, all'art. 7, ha istituito l'Agenzia governativa regionale "Sardegna Promozione", le cui finalità sono quelle di promuovere l'immagine unitaria e coordinata della Sardegna, rammenta che in base all'art. 4 dello Statuto dell'Agenzia, approvato in via definitiva con la Delib.G.R. n. 4/15 del 22.1.2008, la Giunta regionale deve adottare un atto di indirizzo il quale, in coerenza con gli strumenti di pianificazione e di programmazione previsti dalla normativa vigente, definisca gli obiettivi generali e le priorità strategiche dell'Agenzia.

In conseguenza di quanto disposto dai commi 23 e 24 dell'art. 1 della L.R. 28.12.2009, n. 5, che prevedono la sottoposizione dell'Agenzia Sardegna Promozione ai controlli previsti dalla legge regionale 15 maggio 1995, n. 14 (Indirizzo, controllo, vigilanza e tutela sugli enti, istituti ed aziende regionali) da parte dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, l'Assessore rappresenta l'urgenza, per l'esercizio 2013, di approvare gli obiettivi generali, le priorità strategiche ed i programmi operativi necessari anche ad assicurare continuità e sistematicità alle azioni già avviate dall'Agenzia nel corso dei precedenti esercizi.

A tal fine l'Assessore del Turismo ricorda come in capo all'Agenzia Sardegna Promozione siano poste azioni ritenute prioritarie dalla Giunta regionale a supporto del rilancio e della crescita del sistema produttivo regionale, riguardanti in particolare: la promozione dell'immagine unitaria della Sardegna; le iniziative finalizzate ad ampliare e destagionalizzare i flussi turistici verso la Sardegna; i programmi di marketing territoriale, di esportazione e penetrazione dei prodotti sardi nei mercati nazionali ed esterni e quelli volti a favorire l'attrazione degli investimenti in Sardegna; la valorizzazione dei prodotti dell'artigianato tipico, tradizionale ed artistico e delle produzioni dell'agro-alimentare di qualità.

Entro tale quadro, richiamata la deliberazione n. 29/2 del 3.7.2012 che fissava gli obiettivi generali e le priorità strategiche per l'anno 2012, l'Assessore sottolinea l'esigenza che anche per l'annualità 2013, valutati positivamente i risultati e gli impatti conseguiti, l'Agenzia confermi e dia continuità a quanto già stabilito e realizzato nel corso dell'annualità 2012.



In particolare e con riferimento alle azioni già avviate nel corso dei precedenti esercizi si rende necessario assicurare continuità e sistematicità ai seguenti programmi operativi:

- turismo attivo con la prosecuzione, in affiancamento allo svolgimento di BITAS, non solo delle iniziative di promozione, ma delle azioni finalizzate alla strutturazione dell'offerta riferita ai diversi segmenti;
- turismo sportivo con priorità per la prosecuzione dei programmi di promozione dell'immagine unitaria della Sardegna attraverso iniziative, manifestazioni ed eventi di carattere sportivo nazionale ed internazionale, compresa la partecipazione a campionati della massima serie delle principali discipline di ampia diffusione, gli eventi nazionali ed internazionali legati allo sport in mare, considerati quali forti attrattori di flussi turistici e catalizzatori dei media;
- turismo identitario, culturale e religioso, con l'obiettivo di consolidare le iniziative avviate per inserire la Sardegna nell'ambito di reti e percorsi nazionali ed internazionali (rete dei cammini, itinerari religiosi e culturali), in grado di generare un'offerta turistica strutturata capace di attrarre importanti flussi soprattutto in periodi di bassa stagione, e sostenendo eventi e manifestazioni a forte connotazione identitaria specie se caratterizzati da elementi di aggregazione e di coordinamento territoriale (Isola che danza, percorsi tematici culturali e turistici);
- attrazione degli investimenti e marketing territoriale in particolare attraverso la promozione e valorizzazione dell'artigianato artistico e dell'agro-alimentare in Italia e all'Estero anche attraverso l'Innovation Technology ed il coordinamento delle attività di animazione negli Store Sardegna identificati quali centri di attrazione e promozione della destinazione della Sardegna.

Gli eventi e le azioni riferiti a tali ambiti dovranno essere previsti nel Programma Annuale delle Attività dell'Agenzia Sardegna promozione con un'elaborazione progettuale accompagnata da indicatori che consentano un monitoraggio costante del progetto ed una valutazione dei risultati in termini di impatto economico e promozionale.

Nel contempo l'Assessore del Turismo sottolinea l'importanza che l'Agenzia nel corso dell'annualità 2013, anche a seguito di specifici indirizzi già formulati dalla Giunta regionale, svolga un ruolo di primo piano:

- nei programmi di valorizzazione delle produzioni agro-alimentari di qualità e di educazione alimentare legate anche alla partecipazione attiva della Sardegna all'EXPO 2015;
- nella valorizzazione dell'artigianato tradizionale ed artistico e del relativo marchio di qualità, anche con riferimento alle iniziative riguardanti il rilancio della rete dei centri pilota ex-Isola ai sensi della deliberazione della Giunta regionale n. 20/29 del 22 maggio 2013;



- nell'ambito del progetto strategico avviato dall'Assessorato riguardante la costituzione del Destination Management Organization (D.M.O.) per la governance della destinazione Sardegna e la realizzazione del sistema tecnologico Destination Management System (D.M.S.) per facilitarne la commercializzazione da parte degli operatori privati ai sensi della deliberazione della Giunta regionale n. 17/13 del 16 aprile 2013;
- nel quadro della sperimentazione riguardante la moneta complementare ai sensi della deliberazione della Giunta regionale n. 2/29 del 16 gennaio 2013;
- nei processi di internazionalizzazione delle imprese sarde, nonché di attrazione degli investimenti come da deliberazione della deliberazione della Giunta regionale n. 4/3 del 25 gennaio 2013, con una particolare attenzione alle azioni riguardanti la fiscalità di vantaggio e la zona franca.

Per l'attuazione del Programma Annuale delle Attività 2013 e per consentire il rispetto delle priorità strategiche ed il conseguimento degli obiettivi generali sopra richiamati, l'Assessore del Turismo, propone alla Giunta regionale, di trasferire nell'apposito capitolo di entrata del Bilancio 2013 di Sardegna Promozione, a valere sulle risorse disponibili del bilancio regionale 2013 dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio - UPB S06.02.002 - SC06.0192 – previa effettuazione delle necessarie variazioni compensative tra capitoli della stessa UPB, le somme di seguito indicate:

- euro 5.500.000 per l'attuazione di un programma di promozione dell'immagine unitaria della Sardegna attraverso iniziative, manifestazioni ed eventi di carattere sportivo nazionale ed internazionale, compresa la partecipazione a campionati della massima serie delle principali discipline, finalizzati alla valorizzazione del territorio regionale, alla tutela dei prodotti sardi e alla penetrazione degli stessi nei mercati, all'attrazione degli investimenti e ad incentivare la presenza turistica in Sardegna;
- euro 1.250.000 per la prosecuzione delle attività riguardanti la comunicazione turistica, il turismo attivo, il turismo identitario, culturale e religioso, il marketing territoriale e l'internazionalizzazione delle imprese, la partecipazione attiva alla costituzione del Destination Management Organization (D.M.O.) e del sistema tecnologico Destination Management System (D.M.S.), la sperimentazione riguardante la moneta complementare, nonché l'attrazione degli investimenti anche con azioni mirate riguardanti la fiscalità di vantaggio.

La Giunta regionale, udita e condivisa la proposta dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, acquisito il parere di concerto dell'Assessore della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio, visto il parere favorevole di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio



DELIBERA

- di adottare la presente deliberazione quale atto di indirizzo per l'Agenzia Sardegna Promozione contenente gli obiettivi generali e le priorità strategiche riportate in narrativa e di dare mandato al Direttore centrale della medesima Agenzia di porre in essere tutte le procedure che consentano per l'annualità 2013 il sostegno finanziario ai seguenti programmi di attività:
 - a) promozione dell'immagine unitaria della Sardegna attraverso iniziative, manifestazioni ed eventi di carattere sportivo nazionale ed internazionale, compresa la partecipazione a campionati della massima serie delle principali discipline, finalizzati alla valorizzazione del territorio regionale, alla tutela dei prodotti sardi ed alla penetrazione degli stessi nei mercati, all'attrazione degli investimenti e ad incentivare la presenza turistica in Sardegna per un importo complessivo pari a euro 5.500.000;
 - b) prosecuzione delle attività riguardanti la comunicazione turistica, il turismo attivo, il turismo identitario, culturale e religioso, il marketing territoriale e l'internazionalizzazione delle imprese, la partecipazione attiva alla costituzione del Destination Management Organization (D.M.O.) e del sistema tecnologico Destination Management System (D.M.S.), la sperimentazione riguardante la moneta complementare, nonché l'attrazione degli investimenti, anche con azioni mirate riguardanti la fiscalità di vantaggio per un importo complessivo pari a euro 1.250.000;
- di trasferire nell'apposito capitolo di entrata del Bilancio di Sardegna Promozione 2013 la somma complessiva pari a euro 6.750.000 rinveniente dal bilancio 2013 dell'Assessorato Turismo, Artigianato e Commercio - UPB S06.02.002 - SC06.0192;
- di autorizzare l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio all'effettuazione delle necessarie variazioni compensative tra capitoli della stessa UPB.

Il Direttore Generale

Gabriella Massidda

Il Vicepresidente

Simona De Francisci