

### **SU81 - Progetto Pinna Nobilis**

Allevamento sperimentale della Pinna Nobilis finalizzato sia al ripopolamento di questa specie animale minacciata dall'estinzione sia al suo utilizzo in quanto specie produttiva. Lo sviluppo di quest'attività rafforza l'ecosistema garantendo la sopravvivenza di una specie endemica del nostro mare e la collega ad una nuova realtà economica capace di creare importanti numeri occupazionali, sia diretti che indotti, oltre a rafforzare/recuperare importanti e nobili tradizioni locali quasi estinte.

### **SU82 - Sulcis Marketing Office**

Apertura di un ufficio marketing che promuova e agevoli l'insediamento di nuovi siti produttivi nel sulcis, individuando aree idonee, creando un database ricco di dati su aziende e cv, creando depliant informativi su agevolazioni fiscali e inviando questi a piu' soggetti possibili (quasi a tappeto). Inoltre l'ufficio dovra' occuparsi del disbrigo di tutte le pratiche burocratiche necessarie o comunque di una buona parte. Tutto il materiale creato verra' poi usato durante corsi nelle scuole.

### **SU85 - LAND & WATER- LA LAGUNA DI SAN GIOVANNI SUERGIU**

Valorizzazione del waterfront della Laguna di San Giovanni Suergiu. Proposta di un percorso di visita memorabile, che esalta le caratteristiche esistenti della costa e della laguna, attraverso la fruizione da punti di vista della valorizzazione e riqualificazione del fronte mare, del recupero dei volumi della Centrale di Santa Caterina , configurandosi quale intervento volto al ricongiungimento della città col mare, dell'utenza diportistica leggera e dello sport acquatico.

### **SU86 - Creazione, sviluppo e implementazione del network sulcitano dell'House Tourism**

Uno dei maggiori ostacoli allo sviluppo di un turismo produttivo e sostenibile del Sulcis é la ridotta disponibilità di strutture ospitanti e l'inadeguatezza di quelle presenti. L'idea é di coprire questo GAP, di aumentare le presenze e di creare una meta turistica forte tramite un network di case vacanza ad alto standard qualitativo sia nelle strutture che nei servizi. Il progetto genera occupazione a tutti i livelli e ha ricadute pesanti su imprese edili, artigianali e di servizi locali.

### **SU87 - COOPERATIVA DA FONTI RINNOVABILI**

Formazione di una cooperativa di soli cittadini che rilevano una quota su impianti eolici e fotovoltaici con formazione di persone giovani e non giovani in cerca di lavoro che si occuperebbero della gestione di tutte le attività in essere ad esso correlate. Così facendo le quote di produzione potranno andare ai cittadini di tutto il sulcis che vogliono aderire all'iniziativa e formare un folto gruppo di lavoro che gestirebbe l'evoluzione del progetto da capo a piedi.

### **SU89 - habitat**

Creare con la collaborazione della comunità scientifica locale ed internazionale la prima riserva di umani, un luogo dove poter ritrovare e scoprire gli ancestrali usi costumi e necessità dell'essere umano. Unà comunità dotata di una "casa madre" costruita con tecniche costruttive tradizionali ma che possieda al tempo stesso tutte le innovazioni della tecnica per renderla "casa passiva" autosufficiente per energia, acqua, cibo, e capace di ospitare e attrarre un turismo culturale e scientifico.

### **SU90 - PROMOZIONE TURISTICA INTERNAZIONALE**

UNO DEI PROBLEMI MAGGIORI DEL TURISMO IN SARDEGNA E' LA POCA AFFLUENZA DEL TURISMO INTERNAZIONALE PERCHE' POCO PUBBLICIZZATO. SI VUOLE PROPORRE LA COSTRUZIONE DI UN GROSSO PORTALE TURISTICO CHE SI OCCUPI DELLA DIFFUSIONE

TURISTICA INTERNAZIONALE PER I SERVIZI TURISTICI CON LA POSSIBILITA' DI PARTECIPARE A TUTTE LE FIERE NAZIONALI ED INTERNAZIONALI PER PROMULGARE IL TURISMO E LE POSSIBILITA' CHE OFFRE LA NOSTRA ZONA ENOGASTRONOMICA. PARTIRE E NON RIPARTIRE!

#### **SU91 - AMPLIAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE TURISTICHE IN PORTO PINO**

LA ZONA TURISTICA PIU' IMPORTANTE DEL SULCIS E' SENZA OMBRA DI DUBBIO PORTO PINO CHE PER ESSERE RILANCIATA HA BISOGNO DI NUOVE INFRASTRUTTURE. SENZA DI QUELLE RICORDIAMO CHE NON POSSONO ESSERE CREATI POSTI DI LAVORO. MANCA IL PORTO A MARE PER OSPITARE IMBARCAZIONI TURISTICHE PROVVENIENTI DA TUTTO IL MEDITERRANEO NONCHE' IL POSSIBILE APPRODO DI BATELLI CHE FAREBBERO VISITARE AI TURISTI I POSTI CIRCOSTANTI. MANCA ANCHE UNA DELLE STRUTTURE TURISTICHE PIU' UTILIZZATE COME GLI AFFITTACAMERE E I B&B!

#### **SU92 - RIORGANIZZAZIONE INFRASTRUTTURE PER INIZIARE LO SVILUPPO DEL SULCIS**

SI DOVREBBE PARTIRE DA UNA BASE PRIMA DI RACCOGLIERE TUTTE QUESTE IDEE CHE SENZA LE INFRASTRUTTURE PRINCIPALI NON POSSONO ESSERE REALIZZATE E RISCHIEREBBERO DI ANDARE PERSE. LE INFRASTRUTTURE PRINCIPALI SONO LA REALIZZAZIONE DELLA STRADA A 4 CORSIE CHE RAGGIUNGE TUTTO IL SULCIS COMPRESO IL TRATTO CONTINUO DA CARBONIA A CAGLIARI E UNA FITTA RETE DI TRENI. POI L'AMPLIAMENTO DEL PORTO DI PORTOSCUSO PER ATTRACCARE SIA NAVI DA CROCIERA CHE NAVI MERCI CON CONTAINER.PARTIAMO DA UNA BASE SOLIDA!

#### **SU94 - La Fabbrica del Cinema: Cineteca del lavoro e di migrazione**

La Fabbrica del Cinema ha l'ambizione di rappresentare l'unica Cineteca italiana incentrata sui temi del lavoro e della migrazione. Fornirà una serie di servizi quali: la mediateca della memoria con la raccolta (attraverso le interviste) la conservazione e la digitalizzazione delle storie di vita ; laboratori didattici professionalizzanti; organizzazione di eventi seminari e approfondimenti sul tema; raccolta del materiale audiovisivo esistente; servizio di consultazione e prestito;